



**新银邦**

XIN YINBANG BIOCHEMISTRY

# 2022 年社会责任报告

2023 年 4 月

## 一、 报告说明

### （一）关于本报告

本报告覆盖绍兴上虞新银邦生化有限公司(以下简称“新银邦”或“公司”)连同其子公司，重点披露公司在合规经营、环境保护、客户服务、人才发展、社会回馈等环境、社会及管治(ESG)管理方面的表现。

### （二）编制依据

本报告编制参考了全球报告倡议组织发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards 2021)等相关文件所关注的议题。

### （三）报告时间及范围

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日(以下简称“报告期内”)，本报告每年发布一次。本报告涵盖的组织范围为绍兴上虞新银邦生化有限公司及下属子公司。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

### （四）发布形式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版，可在公司网站([http://www.xybchem.com./](http://www.xybchem.com/)) 查阅下载。

### （五）定义注释

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

公司、新银邦、新银邦生化	指	绍兴上虞新银邦生化有限公司
新银邦生物	指	本公司全资子公司浙江新银邦生物科技有限公司
《民法典》	指	《中华人民共和国民法典》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《绍兴上虞新银邦生化有限公司章程》
MSDS	指	化学品安全技术说明书( Material Safety Data Sheet )

## 二、关于新银邦

### （一）公司简介

绍兴上虞新银邦生化有限公司（以下简称“新银邦”）成立于 2000 年，位于国家级经济技术开发区，浙江省杭州湾上虞经济技术开发区纬五路一号，总占地面积 136 亩。

新银邦集科、工、贸于一体，是国家农业部农药定点生产企业，国家级高新技术企业，浙江省专精特新企业，上虞区工业百强企业，中国农药工业协会理事单位。公司设有工程技术研发中心，是 6 项行业标准、团体标准的起草单位，并先后通过了 ISO9001 质量管理体系认证，ISO14001 环境管理体系认证，ISO45001 职业健康安全管理体系认证，GB/T29490 知识产权管理体系，GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系（EnMS）等国际、国内认证，同时引进了“6S”管理体系，建立了一套标准化管理体系。

新银邦秉承服务农业、缔造绿色的企业使命，生产各类高效、低毒、低残留的环保型农药，产品涵盖杀虫剂、除草剂、杀菌剂等三大块农药产业。公司原药生产车间及制剂生产车间均已实现全流程 DCS 控制，保证了安全、稳定的生产，年产各类农药原药超过 2000 吨，并在同类产品中市场占有率领先，产品出口欧洲、美洲、中东、东南亚等国家和地区，得到了客户的广泛好评。

新银邦目前拥有商标 58 个，专利 39 个，农业农村部颁发的农药登记证 25 个，已立项产品 10 余项。

新银邦围绕“和谐发展，诚信为本，求精务实，开拓创新”的企业精神，立足于农化行业，提高公司的安全和环保管理水平，不断创新，持续改进，科学管理，让顾客满意。

### （二）公司荣誉

序号	荣誉名称	颁发时间	颁发部门
1	浙江省科技型中小企业	2020.03	浙江省科学技术厅
2	绍兴市生态文明促进会 团体会员单位	2020.06	绍兴市生态文明促进会
3	2020 年度化工行业改造 提升先进企业	2021.02	绍兴市上虞区杭州湾综合管理 办公室
4	新银邦环保型农药市级 企业研究开发中心	2021.11	绍兴市科学技术局
5	高新技术企业	2021.12	浙江省科学技术厅、浙江省财政

			厅、国家税务总局浙江省税务局
6	浙江省“专精特新”中小企业	2021.12	浙江省经济和信息化厅
7	2021 年度上虞区工业百强企业	2022.01	绍兴市上虞区经济和信息化局
8	2021 年度优秀成长型企业	2022.02	中共绍兴市上虞区杭州湾综合管理办公室工作委员会
9	银邦农药重点农业企业研究院	2022.08	绍兴市科技局
10	企业信用评价 AA 级信用企业	2022.09	中国农药工业协会
11	浙江省新银邦环保型农药高新技术企业研究开发中心	2022.12	浙江科学技术厅
12	2022 年度创新成长型企业	2022.12	绍兴市上虞区人民政府办公室
13	2022 年上虞区危险化学品企业应急救援技能比武“优胜奖”	2022.12	绍兴市上虞区应急管理局
14	2022 年度上虞区工业百强企业	2023.01	绍兴市上虞区经济和信息化局
15	2022 年上虞区区长质量奖	2023.01	上虞区市场监督管理局

### （三）公司获得认证的体系

报告期，公司完成了 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 15001 能源管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全体系认证的首次专项审核，以及 ISO 9001 质量体系认证、GB/T 29490 知识产权管理体系认证证书的年度监督审核。

我们认为，履行企业社会责任的实践活动，是企业经营活动中不可分割的一部分，也是科学发展、构建和谐社会的重要内容。公司秉承健康、稳定、持续发展的理念，使公司股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，促进经济发展，社会和谐的社会责任观，在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户及消费者，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

### 三、 公司战略与治理

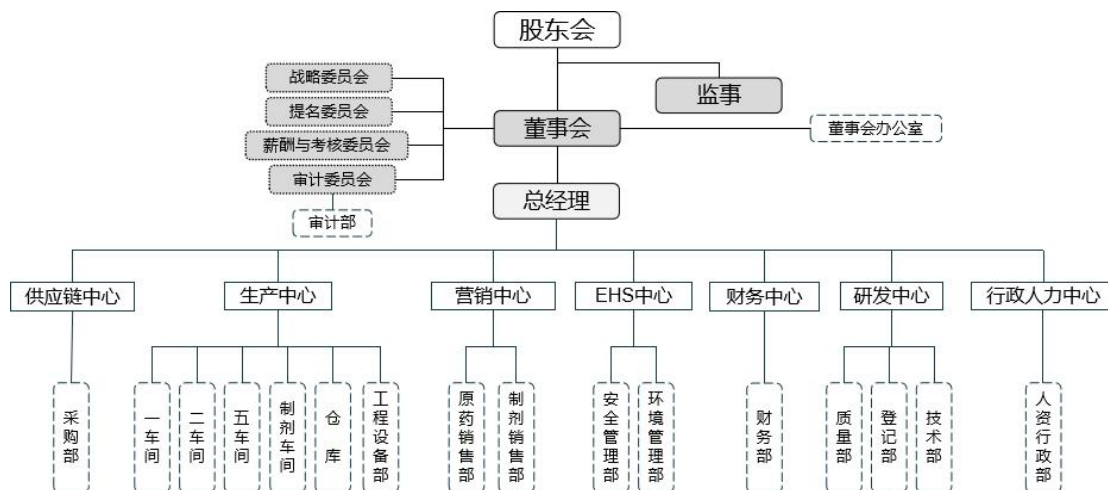
#### (一) 规范公司治理

2022 年，公司持续不断加强治理的制度化和规范化建设，不断完善和健全由股东会、董事会、监事和经营管理层形成的“三会一层”的法人治理结构，充分发挥了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、经营管理层为执行机构、监事为监督机构的权力制衡治理机制，保障了董事会决策权，监事监督权和经营管理层经营权的有效实施，实现了公司治理的高效和科学。董事会下设的战略决策委员会，审计委员会，提名委员会、薪酬与考核委员会，在促进公司治理规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。

①经营责任：董事会与经营班子确定经营目标指标体系，高层领导收入与经营结果挂钩，保证公司年度经营目标实现，确保公司资产保值增值。

②道德责任：公司章程对经营班子及成员行为做出规定，高层领导不得从事与公司有利益关联的经营行为，并建立公司道德防范机制，规范组织的道德行为。

③法律责任：经营班子及成员对其经营行为必须承担法律责任，确保公司经营行为不得违反国家有关法律法规，规范组织的经营行为。



#### (二) 健全的财务管理体系，明确的财务管理责任

①完善财务制度：依据《会计准则》、《财务通则》，公司建立健全了包括财务管理制度、入账及支付审批制度、财产管理制度、投资管理规范、税务管理规范、成本费用管理规范、收入盈余管理规范、预算管理规范、财务报告管理规范在内的一系列财务管理制度，使财务管理有法可依。

②明确财务责任和权限：《公司章程》和相关财务管理制度对董事会、经理层的财务责任作了明确的规定。特别是对外投资和对外担保的数额和程序作了明确的规定，超过授权限额的重大投资要经股东会批准。

③完善财务内部监管机制：根据《公司章程》和相关财务管理制度，监事对董事会及经理层的财务管理行为实施监督，以规避公司财务风险。

### （三）建立信息披露制度

公司通过信息化平台、各项制度、培训、网站、媒体等方式真实、准确、及时、完整地披露有关信息。

外部信息披露制度：对于公司的重大事务、经营决策、财务报告等信息，定期和不定期的向股东、政府汇报并接受股东、相关政府单位的监督。

内部信息宣传制度：通过公司橱窗、生产看板、邮件、会议等有效宣传和信息传递手段，对公司事务进行公开，建立广泛而通畅的内部信息沟通渠道，让员工及时了解企业的战略发展与经营决策等信息。

### （四）确保内部审计和外部审计的独立性

在内部审计方面，公司依据会计准则和公司财务制度规定，利用检查及监督途径，严格审核报销原始凭证的真实性、合法、合规性。针对审核过程中发现的问题，及时整改，对整改情况进行跟踪和检查。内部审计包括存货周转期，采购业务，销售业务，财务规范性，大额收支等内容。

公司聘请独立的、与公司及股东无直接经济利益关系的第三方审计机构（绍兴天马联合会计师事务所）进行专业的财务审计、所得税汇算清缴专项审计，审计范围包括主营业务收入、利润总额、成本费用支出等，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公允地反映公司的财务状况、经营成果和现金流量，保证公司的各项税收支出合理、合法，以无保留意见的审计报告的形式及时进行反馈。

### （五）战略持续稳定

公司紧紧围绕我国粮食安全重大战略、国家可持续发展战略需求，主要产品联苯肼酯、甲氧虫酰肼和丙硫菌唑等均为国内高效、低毒、低残留的环保型化学农药，填补了国内自主技术与产品空白，为我国境内各种菌类、螨类和鳞翅目害

虫的防治，以及蔬菜、水果和谷类、麦类等大田作物提供了优质、高效的解决方案。

公司秉持“服务农业、缔造绿色”的使命，在国家积极推进农化产业发展的大背景下，坚持以农药原药、制剂的研发、生产和销售为主业不动摇，坚持以技术创新引领企业高质量发展的战略不动摇，致力于把公司打造成为国内领先的农药企业。

## 四、投资者权益保障

公司严格按照《公司法》和《公司章程》等规章制度的要求，持续细致规范做好信息披露工作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平对待所有股东和投资者。

公司致力于良好投资者关系管理，热情接待投资者，跟投资者做好多方面的沟通交流工作。2022 年度，公司完成股权融资 3700 万元，并通股权转让、增资等形式引进战略投资者，优化了公司的股权结构。公司举行多次业绩电话沟通会议，就公司的经营业绩、发展战略和现金分红等具体情况向投资者进行了说明；召开了多次公司股权融资沟通交流会议，保证了对股东的公平、公开、公正，保障了股东依法享有的各项权益。

公司不断提升为股东创造价值的能力，公司全年实现营业收入 3.75 亿元，净利润 0.48 亿元。2022 年支付税费 816.62 万元，支付员工薪酬 2301.39 万元。在经济效益稳步发展的同时，公司十分重视对投资者的合理回报，在业绩稳定发展的同时，公司每年均通过现金分红实现对股东投资的回报，将每年净利润的 20%用于现金分红。



## 五、 社会责任

公司的社会责任理念伴随企业的壮大和社会的进步而与时俱进，努力协调股东、员工、顾客、供应商、社会等不同相关者的利益，以实现可持续的、均衡的发展。

### （一）公共责任

#### 1.明确产品、服务和运营对社会的影响

公司主营产品为高效、低毒、环境友好型环保农药原药及制剂，面向重大病虫害防控需求，充分利用合成生物学技术，推进农药创制、更新换代，加强新型杀虫剂、杀菌剂、除草剂等低风险化学农药的研制创新。同时，不断优化改进农药生产工艺，积极引入微通道和连续流动等新工艺新技术，实现低碳节能清洁化生产，最终实现产品生产成本降低，农作物产值提高，实现农民收入共同富裕。

公司日常生产过程中产生的主要污染物类别有工业废气、废水、噪声、固体废弃物。针对工业废气、噪声，公司严格按照国家标准规定的限值以下排放并定期聘请第三方机构进行检测；污水经预处理后汇集至公司污水站处理，达到循环园区污水处理厂接管标准，除第三方定期检测外，公司对污水处理的出水进行实时监控并形成数据库，受相关监管机构同步监督；固体废物由具有相关资质的第三方定期清运。公司环境管理体系符合 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 标准。

#### 测量指标、方法、控制过程

项目	影响指标	目标	控制措施	企业有关文件	测量方法	负责部门
质量安全	产品质量	无重大投诉事故	原材料采购管理；生产操作、生产工艺严格按标准执行；全面质量管理；提高检测设备水平	《不合格品管理制度》、《质量事故处理制度》、《采购管理制度》等	质量分析会、新产品鉴定会	技术部、生产中心、采购部
环境保护	废水	国家相关标准	根据三废排放管理程序规定执行	《环境保护设施运行管理制度》、《环境保护运行管理制度》、《三废管理制度》等	自行控制	环境管理部
	废气	国家相关标准				
	固废	100%处理			自行控制	
	噪声	国家相关标准			根据噪声管理	

项目	影响指标	目标	控制措施	企业有关文件	测量方法	负责部门
		准	制度执行		制	
资源利用	电力燃气等	能耗降低	采用节能设备, 推动工艺革新, 推广节能产品, 鼓励管理与技术创新	《设备管理制度》 《能源管理制度》 《自动化控制系统管理制度》等	统计分析	工程设备部
	水资源	循环利用	建立水循环系统		统计分析	
安全生产	财产、生命安全	重大安全事故为 0	员工岗前培训、安全培训、员工职业病预防、员工工伤保险与意外险	《安全教育与培训安全管理制度》、《消防安全管理制度》、《相关方安全管理制度》等	统计分析	安全管理部

## 2. 识别未来隐忧，寻求持续发展

公司通过每年的第三方调查、专业研讨会等方式，分析评价公司对环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产等方面的隐忧。

通过分析，预见和应对的隐忧及应对措施主要有：

### 预见和应对的隐忧及应对措施

控制项目	隐 忧	措 施
节能减排	在《“十四五”全国农药产业发展规划》和《“十四五”全国农业绿色发展规划》中，指出了“十四五”期间，将调整产品结构，支持发展高效低风险新型化学农药，大力发展生物农药，逐步淘汰退出抗性强、药效差、风险高的老旧农药品种和剂型，逐步实现农药剂型的高效化、绿色化、无害化。 2030 年“碳达峰”与 2060 年“碳中和”目标既是我国的基本国策，也是降低生产成本、提高产品竞争力和企业实现可持续发展的需要	积极响应国家政策，力行节能减排、新技术应用和循环经济，逐步实现公司生产工艺与微通道反应等新技术、环保型新溶剂以及渗透汽化膜技术的融合。积极引进先进技术、改进设备和工艺，如：通过对冷冻室电机的升级改进，使用更高效电机，降低了用电能耗；通过对主导产品工艺的优化，缩短反应流程、减少原材料使用，降低了整体生产能耗。积极推行清洁生产，近三年来投入 8000 多万元用于高效除盐设备、废气处理系统等环保设备设施的改造，确保公司生产的绿色高效。
行业监管	我国对农药行业实行严格的监督管理制度，主管政府部门主要为农业农村部，具体由其下设的种植业管理司（农药管理司）负责；根据《危险化学品安全管理条例》，属于危险化学品的农药的安全管理由国务院安全生产监督管理部门负责，2018 年后随着国家安全生产监督管理总局的职责被整合入应急管理部，现由应急管理部负责，	公司构建了以绿色供应链、研发、生产、环境友好为基础的新型环保农药追溯体系，主营产品为高效、低毒、环境友好型环保农药原药及制剂，现取得农药生产许可证、拥有 27 个农药登记证书，其中原药登记证 14 个，制剂登记证 13 个；已获得 7 种悬浮剂、3 种可湿性粉剂、1 种水分散粒剂以及 2 种水剂登记证，并通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能

控制项目	隐 忧	措 施
	具体职责由危险化学品安全监督管理局承担。为加强对农药生产、经营和使用的监督管理，保证农药质量，保护农业生产和生态环境、维护人畜安全，我国实行农药生产企业核准、农药登记、农药生产许可证、农药产品进出口管理等制度。	源管理体系认证、知识产权管理体系认证。
安全生产	产品生产过程会涉及易燃、易爆、有毒或腐蚀性化学材料，且生产流程对温度、压强等物理条件有一定要求，操作难度大，存在着设备工艺不完善、管理不当等造成安全事故的可能性。	公司设立之初，就依法设置安全管理机构—安全环保部，配备注册安全工程师和专职安全管理人员；全面推行安全生产责任制度，落实安全生产五大保命条例，制订安全生产事故应急预案并定期演练。公司建设项目严格遵守“三同时”的原则，持有危险化学品安全生产许可证；特殊工种从业人员具备相关资格证。公司导入了杜邦安全管理体系，在工艺装备方面，按照“物料输送管道化、生产体系密闭化、制造方式自动化、系统控制智能化”的原则进行设计和配备，并根据 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系作出具体要求，以确保在生产过程的各个环节实现职业健康安全。
环境保护	随着国家对环境保护重视程度提高和社会环保意识的增强，企业环保责任进一步加强，未来国家可能会出台更为严格的环保标准。 上游原材料多属于大宗化学产品，近年来生产供给受到环保政策影响较大。	严格按照国家及地方相关法律法规要求，废水、废气处理达标后排放；固体废物委托有资质的机构处理；通过优化厂区布局、选用低噪声设备等措施，有效减少噪音污染；废水经过工厂自建的污水处理站处理达到标准后排放；废气通过 RTO 装置进行净化处理；制定降噪防护措施。公司也在投入资源对既有产品的技术路线和工艺水平进行改造，以期能在化学反应收率等关键方面有所提升，进而降低生产成本。 公司制定了《采购管理制度》、《原材料质量管理制度》、《原材料入库操作程序》、《原材料不合格品控制程序》等一系列规章制度，对供应商选择、采购成本及采购产品质量进行严格控制和规范。公司对采购流程实施信息化管理，以确保采购的高效率、及时性及可追溯。

### 3.应对风险及持续改进的相应绩效指标

公司生产过程存在有废气、噪音、废水、固废排放等影响因素。针对影响因素，公司在环保、能耗、安全生产、产品安全、公共卫生等方面进行风险识别，确立目标及测量方法，并在关键过程上采取有力措施。

#### 公共责任方面的关键过程及绩效指标

项目	影响指标	标准	控制措施	企业有关文件	测量方法
环境保护	废气	GB3095-2012 HJ2.2-2018 HJ 611-2011 附录 C AMEG 计算值	根据三废排放管理程序规定执行, 实施环保“三同时”管理	《环境治理管理制度》、《三废管理制度》、《环境保护运行管理制度》、《危险固体废弃物管理制度》等	委外监测
	废水	pH=6~9 mg/L COD≤20 mg/L BOD≤4 mg/L 氨氮≤1.0 mg/L 总磷≤0.2mg/L			
	固废	100%处理	自行控制		
	噪声	工业园区 昼间≤65dB (A) 夜间≤55dB (A)	根据噪声管理制度执行		委外监测
能源消耗	电力/煤炭/柴油/燃气等	“十四五”期间能耗降低 20-25%	调整能源结构, 采用节能设备, 推动工艺革新, 使用节能产品, 鼓励管理技术创新	《设备管理制度》 《能源管理制度》 《自动化控制系统管理制度》等	统计分析
资源利用	水资源	循环利用	建立水循环系统		统计分析
	其他	减少浪费	OA 系统无纸化办公		
安全生产	企业财产、员工生命安全	重大安全事故为 0, 严重安全事故不大于 1 起, 一般安全事故不大于 2 起	员工岗前培训、安全培训、安全责任制、员工年度体检、职业病预防、员工工伤保险	《安全教育与培训安全管理制度》、《消防安全管理制度》、《相关方安全管理制度》等	统计分析
产品安全	产品质量	产品出厂标准高于国家行业团体标准; 因产品质量问题投诉不大于 1 起。	原材料管理; 生产严格执行工艺标准; 危险警戒标识; 导入先进质量体系; 提高设备先进性、可靠性	《不合格品管理制度》、《质量事故处理制度》、《采购管理制度》等	质量分析会、新产品鉴定会
公共卫生	空气、水质、粉尘等	符合相关要求	三废管理规定, 5S 管理, 实行清洁生产	《清洁管理程序》、《工艺技术管理制度》、《生产现场管理制度》等	每月检查

## 4.道德行为

### 4.1.信用体系

公司高度重视道德规范, 制订《员工手册》、《廉洁自律管理规定》、《高层廉洁诚信责任书》等制度, 树立新风正气。公司弘扬各级管理人员以身作则、

清正廉洁的工作作风，纠正各种不当管理行为和不正之风，建立健康、和谐的组织人事关系，提高全体管理人员的综合素质。

公司为了强化员工廉洁从业行为，杜绝各类违规违纪等行为发生，制订了《采购管理制度》。公司主要采用“以产定购”的模式进行采购计划安排。采购部内部通过合理分工，形成多个小组，分别对应原辅材料（化工原材料、包装材料）、非生产类物资、制剂加工、工程外包、工程物资及能源外包、行政后勤物资等不同类别的采购，相关所需物资均由采购部统一集中采购。公司制定了《采购管理制度》、《原材料质量管理制度》、《原材料入库操作程序》、《原材料不合格品控制程序》等一系列规章制度，对供应商选择、采购成本及采购产品质量进行严格控制和规范。公司对采购流程实施信息化管理，以确保采购的高效率、及时性及可追溯。公司始终坚持诚信经营，荣获中国农药工业协会“企业信用评价 AA 级信用企业”。

#### 4.2.恪守道德规范

高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，用于监测公司的道德行为。

图表 4.1-12 公司道德行为监测体系

类别	相关人员	主要监督项目	监测依据	主要监督部门
对内	股东 董事会	公司治理结构、独董与非独董比例、股东信息披露情况	《公司章程》、《公司法》	股东会
	中高层	违纪违法事件、重大经营活动无违规	《公司章程》、《公司法》、《员工手册》、《劳动合同》	财务部 人资行政部
	员工	不文明行为、工作态度、违纪违法情况	《员工手册》、《劳动合同》、《员工奖惩管理制度》	人资行政部
对外	顾客	合同履行情况、产品准时交货率、供货质量	《销售合同》 《产品质量法》	生产部 营销中心
	供应商	及时付款率、合同履行率	《供货合同》	采购部
	社会	依法纳税、万元产值综合能耗、三废排放达标率	《税法》、《环境保护条例》	财务部 安全部等

公司制订下发了《员工手册》，规定了员工道德和行为规范，定期对员工进行法律法规和职业道德培训，公司行政管理中心定期开展效能监察，对重要的经营活动进行过程监督，对违纪行为进行严肃处理。设置意见箱，建立举报受理制度，对举报和投诉的问题及时调查处理，对举报人予以保护和奖励。公司建立了公开、公平、公正的选人用人机制，推行公开招聘上岗，逐步形成了公开透明的干部考察机制、注重实绩的干部考评机制、竞争择优的干部任用机制。

公司正确处理与合作伙伴的关系，按期还贷、按时足额交税、严格履行合同。每年都聘请独立的第三方机构对公司的年度经营报表进行审计，对所得税及增值税进行专项审计，接受社会的监督。

### 5.公益支持

公司履行社会职责，积极支持公益事业。坚持对国家、行业、社会、员工负责的社会公益价值取向，倡导和建立了与社会和谐、共享共富的发展氛围。

公司自杭州湾上虞经开区企业协会和谐基金创立以来，多次参与企业爱心捐赠活动。在 2019 年，2020 年分别捐赠了 8 万元，主要用于资助周边镇村公益事业和美丽乡村建设，如对口支援兴海村、河东村的建设，2020 年获得“绍兴市生态文明促进会团体会员单位”。

良好的生态环境既是自然财富，也是经济财富。近年来由于化肥、农药的大量使用，导致土地板结，耕地地力下降，病虫抗药性和防治难度加大，同时增加了农业面源污染，制约了农业和农村的可持续发展。公司积极参与安徽省、河南省等多地农业部门进行“双减双增”工作，免费提供测土服务，根据土壤定制配方肥，有效控制农药、化肥的使用量，实现农药、化肥最佳使用效果，既减少农药化肥对生态环境的污染，又实现农业增产提质优效，取得了良好的生态效益。

助力共同富裕，促进农药制剂直达基层农户，保障稳定供应，压缩流通环节层级，同时推进免费测土、田间指导、农户讲座、维权打假等服务项目，降低农户整体购肥成本，提升农户科学施肥水平和综合收益，收获从田间到舌尖的信任。

开展助农培训，面向经济作物农户，由十多名经验丰富的农艺专家组成的农业技术服务团队以农田示范观摩、新农药新技术讲座、驻村入户指导等技术推广方式，指导农户科学、绿色种植，降低种植成本的同时提升农产品品质，增加农民收入。目前服务浙江、安徽、山东、河南等 13 个省及 5 个经济作物主产

区，服务全国 10 万标准化社员，服务面积 200 余万亩。

公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向，积极参与到教育助学、无偿献血、志愿者服务、慈善捐赠、防疫抗疫等活动为社会公益事业发展做出了自己的贡献。

## 六、 公司文化建设

### （一）坦诚、积极的双向沟通

公司用多种方式和活动全方位宣传企业文化、发展方向和绩效目标，公司领导亲自参与到企业文化、发展方向、绩效目标的宣贯和传递活动中。

#### 各相关方沟通和展开方式

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通方向	沟通内容
内部员工	员工手册	每年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：企业的使命、愿景、核心价值观、战略目标、发展方向、绩效期望、公司动态、经营情况；听取、收集员工的心声和合理化建议
	制度文件、管理体系	每年	向下及互动	
	公司官网、OA、ERP、领导意见箱	随时	双向互动	
	宣传橱窗、车间看板	每月	双向互动	
	职工代表大会、总结会、表彰会	每年	向下	
	各种形式员工座谈会	每季	双向互动	
	新员工入职培训、专项培训、中高层培训	按计划	向下及互动	
	员工团体活动	每月	互动	
开展各种形式员工调查、测评	计划	互动及向下		
股东	股东会、业绩沟通会	季度	双向	经营业绩、公司治理和社会责任等
关键顾客	公司宣传资料、公司官网	年度	横向	企业文化、企业形象、产品信息、经营动态、发展方向；提升企业知名度和美誉度；与企业互动，推广企业成功经验
	公众号、新媒体	随时	互动	
	营销会议	计划	互动	
	客户拜访、企业展会、品牌活动	按计划	互动	
	日常沟通(客户调查、业务回访等)	日常	双向	
供应商	供应商年会	每年	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等
	网站、报纸、杂志、公众号等	每月	单项	
社会	支持社会公益活动	按计划	横向	环境、公益活动、联谊、文明创建等
	参与园区的活动	园区安排	横向	
	参加社会的共建活动	每年	横向	

### （二）卓越绩效活动的实施与激励

公司将导入卓越绩效模式列为“一把手”工程。2019年，公司成立了卓越绩效模式领导小组，由董事长亲自担任领导小组组长，下设工作小组，由总经理担任组长，负责卓越绩效系统的具体导入、学习与实施。公司定期组织各部门梳理并评价绩效，推动持续改进。



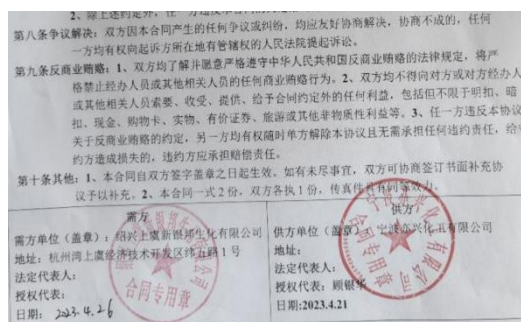
## a) 营造良好内部文化环境

### 1) 营造遵守法规、诚信经营的环境

公司高层领导带头学习法律法规，并依法决策，公司聘请了上海锦天城律所为公司法律顾问，聘请了天健会计师事务所为公司财务顾问，参与到公司重大经营事项的决策；推进诚信经营，高层及重要岗位均签订《廉洁承诺书》，并由公司监事负责监督，规范员工行为，健全企业诚信体系，将反商业贿赂条款写入每一份签署的合同之中，并在商务往来中影响相关方。



锦天城律所定期对公司中高层培训



所有合同均签署反商业贿赂条款

公司所有的经营行为是在《公司法》、《民法典》、《税法》、《安全生产法》、《环境保护法》、《劳动法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》、《会计法》、《审计法》、《农药管理条例》（2022 年修订）、《农药生产许可管理办法》等法律法规允许的范围内展开的，2022 年被中国农药工业协会评为“企业信用评价 AA 级信用企业”。

公司全面贯彻执行 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系、ISO50001 能源管理体系和内控管理制度，在商务活动中，通过协议条款涵盖公司的诚信准则，严格履行合同，公开服务承诺，接受相关方监督并影响顾客、供应商、社会公众等。公司重视对员工的劳动、安全保护，全面落实职业健康和安全生产要求。



不定期开展消防安全演练



定期组织各级安全例会

### 2) 营造有利于改进、创新、快速反应的环境

公司高层领导在组织内营造自下而上，主动参与管理的氛围，鼓励员工进行管理创新和技术创新，①公司秉承“绿色 共享 创新 开放”的核心价值观，坚持以人为本，通过各种活动让员工融入到企业发展中，塑造员工的主人翁意识，如争先创优、岗位技能比武、项目攻关奖励等，明确建立了激励机制，为予以引导和保障，出台了《月度百分制考核办法》、《股权激励平台管理办法》、《降本增效激励机制》等制度文件。鼓励员工参与公司生产经营，实现自身价值，并对积极参与的员工给予各种形式的激励。

**降本增效激励机制**

对应的激励机制：。

一、原料综合采购成本：比5月底采购价格：。

1、6-12 采购成本降低总额在 500 万元-1000 万元之间的，按成本降低总额的 1%奖励给采购团队。

2、6-12 采购成本降低总额超过 1000 万元的，超过的部分的 3%奖励给采购团队。

3、6-12 采购成本降低总额小于 500 万元的，不予奖励。以上奖励金额由采购经理负责分配。

二、冷冻氯化钙消耗过大问题：1-5 月月均消耗氯化钙 100.775 吨，。

1、消耗量降低：6-12 月消耗量降幅达 10%及以上，成本降低额的 20%奖励给工艺优化团队或实际操作部门（成本降低按当月消耗降低量及当月采购价格计算）。

2、其他方案（原料替代、工艺创新等）：6-12 月成本，比按 1-5 月月均成本计算的成本：降低额在 10%-50%，按成本降低额的 20%，降低额在 50%以上，按成本降低额的 30%，奖励给项目组，由组长进行分配。

三、联苯腈稀硫酸工艺优化：1-5 月月均消耗稀硫酸 958 吨。

1、6-12 月消耗量降幅达 10%及以上，成本降低额的 15%奖励给工艺优化团队或实际操作部门（成本降低按当月消耗降低量及当月采购价格计算）。

2、其他方案：稀硫酸成本降低效果明显的，参照第 1 条执行。

3、技术部有关开发、工艺优化的奖励和本方案奖励不同时享受，二者选一。

**降本增效机制全员分享**

②公司高层领导建立了完善的创新机制，鼓励员工进行项技术、工艺、项目等创新。一是设立了《产品技术开发和技术创新激励办法》，对技术创新取得成果的的进行奖励；二是对产品的生产工艺进行重点优化和改进；三是对新建、技改项目成立项目组技术攻关；不断优化材料配比和引进新工艺，全面提升公司科技自主创新能力，提高了产品的竞争力。

③高层领导以顾客和市场为中心，建立了三个快速反应机制，缩短了新技术优化周期、供应周期和客户服务响应周期。一是依托企业技术中心平台，实施工艺改进及新技术新产品开发研究，通过消化吸收，形成了具有自主知识的技术体系，并与院校保持联动，加强产学研联合，缩短了新技术攻关周期；二是制剂产品采取自主生产和外部采购相结合的供应模式，借助生产计划管理系统、分销系统等，形成销售与生产系统良性互动机制，缩短了产品供应周期；三是建立及时

**联苯腈项目（技改） 奖金分配明细表**

序号	人员	贡献度%	奖励金额/元	备注
1	龚强	91.7	11000	
2	史银涛	4.3	500	
3	钱小元	0.5	55	
4	郭芳	0.5	55	
5	陈如君	0.5	55	
6	蹇小英	0.5	55	
7	许菊平	0.5	55	
8	钱佳露	0.5	55	
9	梁红艳	0.5	55	
10	冯长荣	0.5	55	
11	钟素芳	0.5	60	
12	合计	100	12000	

**恶霉灵、4-羟基联苯和联苯 BF-S2 项目**

**奖金分配明细表**

序号	人员	职别	奖励金额/元	备注
1	龚强		33125	
2	史银涛		625	
3	钱小元		1125	
4	郭芳		400	
5	陈如君		350	
6	蹇小英		350	
7	许菊平		300	
8	钱佳露		300	
9	梁红艳		300	
10	钟素芳		625	
11	合计		37500	

**对项目攻关创新进行奖励**

反馈处理用户投诉意见的快速反应机制。制定紧急响应计划，对不可预测的变化，及时采取应对措施。

④农药产品与粮食安全、食品安全和生态环境安全密切相关，世界各国对农药普遍实行登记管理制度。通常情况下，农药新品种研发及登记需 5-10 年，投入大。高层领导通过行业协会以及与领域资深专家沟通，根据自身的区位优势和产能规划，制定新产品的登记规划，优选赛道，紧盯市场有需求的小众、高效、低毒、低残留的环保型农药产品，提前布局，充分利用国外专利的创意，提前注册登记，选择适合自身的农药原药、中间体和制剂品种。

⑤公司建立了各种职能应急管理小组：环境应急管理小组、安全生产应急管理小组、信息安全应急管理小组，应急各种意外发生时的响应处理。公司建立《现场突发事件应急预案程序》《消防灭火、应急疏散程序》等各类文件三十余件，对人员短缺、生产过程中意外中断水电、资金短缺、材料短缺、市场及经营政策环境变化等，建立了应急管理响应机制，并每年针对性地进行演习。在 2022 年上虞区组织的危险化学品企业应急救援技能比武中，荣获“优胜奖”。

### 3) 营造促进学习的环境

高层领导倡导“在用中学，学以致用”，从开拓认知开始改变员工生产行为，改变管理干部行为，制定了从新员工入职培训、岗位操作培训、中高层管理培训等覆盖全体员工的学习提升培训体系，推进员工和组织的学习。

①**完善组织和制度保障：**公司制定了《培训管理制度》，明确规定了培训计划的编制，培训方式、培训种类等。公司培训种类主要包括“前岗培训”、“在岗培训”、“提高培训”、“三级安全教育培训（公司级、部门级、车间级）”。明确了需求分析、计划制定、培训实施、效果考核的程序和要求，并将业务培训纳入了业务部门的绩效考核内容。

②**加大培训投入，建立激励机制：**公司通过报销学费、调休工作时间、奖励技能证书等形式，鼓励员工参加各种专业培训及获证；经常聘请知名专家进行专题讲座、建设开通网上学习平台，对学习态度和学习成果好的员工考虑提拔使用，公司充分利用这些资源，开展员工的教育培训，组织员工开展劳动竞赛、技能比武、学习交流会等活动，

**③创建学习型组织，推动组织的学习：**高层领导非常注重通过创建学习型组织来推动组织整体竞争力的提高。如高层领导积极参加管理和技术培训，学习国内同行先进经验，并亲自为中层干部讲课。通过内部评价体系和评审机制总结经验教训，推动工作改进；给予员工轮岗晋升通道，构建多元化职业发展通道；同时组织各部门进行不同层次、不同范围的互动交流，促进了先进经验的共享和员工的成长。

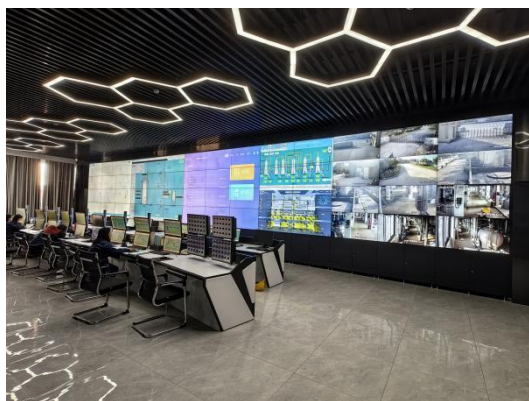
## **b) 确保公司产品的质量安全**

公司始终关注产品质量，致力于“以绿色引领新农业，成为国内领先农药企业”，坚持以技术创新引领企业高质量发展的战略不动摇。

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、GB/T29490 知识产权管理体系、ISO50001 能源管理体系认证，同时公司结合自身特点，在引入安全管理体系和风险评估管理的基础上，制定了一整套系统、严密的质量控制保证措施，并切实地贯彻到产品生产和流通全部环节。

**1)持续强化全流程质量监控策略：**公司始终坚持推行精细化、全面化的质量管理措施，实行“全员、全过程、全企业”的三全管理制度，对每一批次销售的产品都会进行严格的“生产前（原材料）、生产中（半成品）、生产后（产成品）”全过程的质量检验并取样存档，以确保每批产品出库前的质量与品质符合客户要求。一直以来，公司的产品质量获得国内外客户的高度认可。

**2) 技术引领夯实质量安全基石：**公司根据产能和质量要求，持续更新生产设施与设备，以安全生产为基础，自动化生产为导向，陆续配置了国内外先进的自动化生产设备，并配有 DCS 和 SIS 生产控制系统，通过微通道连续流控制及 PH 值精准调节，实现高效反应进程和热量交换，降低副反应，实现了生产过程数据实时化、物料配送精准化、订单排产科学高效化、库存管理合理化，使产品纯度位居行业领先水平，确保产品质量的稳定性，公司已拥有联苯腈酯提纯工艺、杀虫剂甲氧虫酰肼绿色合成工艺等多项行业领先的核心技术，在原药的合成工艺、制剂的复配技术、杂质研究技术方面取得了较为深厚的技术积累，确立了公司在行业的研发技术优势。



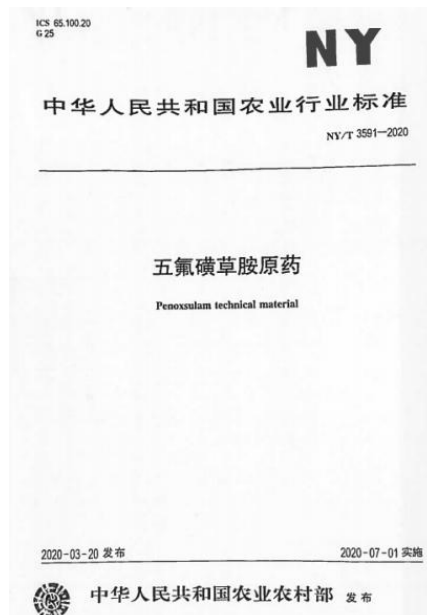
DCS 和 SIS 中控室



主要产品的专利保护

### 3) 质量成果显著

公司系中国农药工业协会理事长单位，积极参与国家各项标准的起草和制定工作，主持参与制定了 NY/T3580-2020《砒啶磺隆原药》、NY/T3591-2020《五氟磺草胺原药》2 项农业农村部行业标准及 T/ZNX 007-2021《伏虫隆原药》、T/ZNX 009-2021《50%联苯肼酯悬浮剂》和 T/ZNX 008-2021《40%甲基硫菌灵·三环唑悬浮剂》3 项浙江省农药工业协会的团体标准，公司新银邦稻康、新银邦多来米及新银邦丰之保获得了浙江省农药工业协会“高品质环保型农药产品”的称号，新银邦多来米荣获中国农药工业协会“2023 年第一批高质量农药产品名单”，充分体现了公司产品质量管理方面的优势。



参与制定的行业标准



**高品质环保型农药产品**

**c) 重视品牌建设**

公司坚持精细化的产品定位, 对应农药原药、中间体和制剂品种有不同的注册商标管理体系, 现正在使用的国内商标共计 40 个; 公司重视品牌管理, 凭借多年的专业技术优势、稳定的单品产能规模、诚信良好的市场信誉, 打造了新银邦良好的市场形象。经过多年经营, 公司精准对接大客户资源, 与中农立华、诺普信等签定长期战略合作, 树立了企业在细分行业中的品牌形象。

**d) 注重风险管理**

公司重视风险管理工作, 每年动态修订更新内控制度, 组织综合检查。每年通过月度总经理办公会, 市场销售分析会, 年度总结分析会、年度管理评审等形

式对各类内外部风险进行识别、评估，制定风险控制总体方案及具体控制措施，确保各类风险得到有效控制。

对战略规划、发展方向、发展目标、重要经营方针、重大生产经营策略、重大资产处置、重要人事任免、重要项目安排、大额资金使用等事项，全面建立并推行总经理办公会决策制度，并纳入内控制度体系，有效防范决策过程及经营管理活动中的各类重大风险。公司采取“差异化、小众化”的产品竞争策略，主要产品如联苯肼酯、恶霉灵、甲氧虫酰肼、砒啶磺隆等均是小众产品，全球年产量不高，生产厂家少，故销售价格及毛利率较高；但其他厂家在公司的优势产品上加大投入，实现产品登记、技术优化和产能扩张，将会导致市场竞争加剧，对公司产生不利影响；公司建立新型环保农药绿色监测周期制度，一方面在现有产品上持续做好工艺优化，做好降本增效；另一方面积极选品，开发出产品质量好、反应收率高、生产成本低、安全性高、污染物排放少的生产工艺，并带来广阔的产品市场空间，实现技术升级和规模扩张，提升公司在农药市场的竞争力，

加强日常监控，定期进行内控流程测试，定期组织内控自查，及时整改检查发现的问题，将内控执行情况列入绩效考核指标体系。

重视各类异常事件管理，针对经营管理中发生的各类问题及案件，进行反馈分析，查找制度层面的漏洞和执行方面存在的不足，及时进行完善和改进。

#### e)定期评价组织的绩效指标并持续改进

##### 1) 建立完善的绩效评价系统

为确保公司战略规划、战略目标的实现，公司高层定期召开专题会议，对企业经营管理结果进行分析、诊断，对关键绩效指标实现情况进行评价，找出存在的差距，确定改进的目标和重点，制订和实施改进和创新措施，促进经营管理水平提高，以达到持续改进、目标实现的目的。

#### 绩效评审方式及方法

评审方式	评审的关键绩效指标	频次	参加人员
战略研讨会	五年规划、年度计划（含年度基建规划、销售计划、年度产品登记计划、工艺改进规划）和部门级关键绩效指标	年	核心高层（副总以上）、总经办、相关部门经理（战略委员会）
创新项目评审会	对生产成本、管理产生较大影响的核心技术、重大工艺改进、管理创新、合理化建议	年	总经理、副总经理、总经办、相关技术人员

评审方式	评审的关键绩效指标	频次	参加人员
年度人力资源讨论会	中长期用人计划，年度招聘培训计划的制订，人员到位及时率、培训计划完成率、员工流失率、员工满意度、员工绩效考核等指标制定	年	总经理、副总经理、人力资源行政部经理及相关部门经理和人员
年度技改投资研讨会	年度设备需求计划、年度技改投资计划	年	总经理、副总经理、技术部总监、相关部门经理和人员
年度绩效指标确定会	各部门年度绩效指标、指标核算方法、指标数据来源的确定	年	核心高层（副总以上）、总经办、相关部门经理（绩效评价委员会）
经营管理总结分析会	各部门月度计划工作指标完成情况及差异原因分析，如当期销售收入、经营情况、重点客户、市场占有率、产量、质量、成本、库存、顾客满意度等分析及下期生产任务布置，绩效指标调整方案研讨和实施，问题解决和方案制订	季度	全部中层以上领导
市场营销分析会	市场开发、产品销售情况，市场战略完成情况与修订意见，销售人员思想和学习情况，未来市场预测与战略制定	季度	总经理、副总经理、市场营销部、财务部等相关部门经理及人员
部门、车间班组早会	生产、质量、安全等问题的解析及布置当日生产	天	主管领导、车间、班组、工人及相关部门人员等

## 2) 定期评审的关键绩效指标和近期评审结果

高层领导每年确定年度的绩效目标，并逐级签订目标责任书，分月、季、年定期评审关键绩效指标。

## 3) 高层领导对评审结果的运用

高层领导对关键绩效指标的评审结果进行分类分析，识别出改进与创新机会，并依据企业战略目标的重要程度及紧迫程度，确定改进关键业务的优先改进次序，识别创新机会。

高层领导确定改进次序主要依照以下原则：以企业发展战略为导向，以提升竞争力为目标，以改进的难易程度为参考，以企业资源为依托，统筹兼顾，合理分工。

### 绩效评审结果应用示例

序号	改进空间	改进措施
1	进一步提高自动化、信息化程度	提高自动化、信息化建设投入，提高全员劳动生产率
2	进一步加强技术创新，推进降成本工作	加快农药登记，提高新产品销售额，提高工艺成本下降率，不断降低成本
3	提升客户满意度	扩大产品应用领域，提高原药客户、制剂经销商满意度，减少



		原药、制剂客户投诉次数
4	提升员工素质	进一步完善多层次立体化的员工培训体系
5	深化差异化营销模式	优化产品结构，深化市场领域，紧抓重大客户、品牌客户
6	管理体制创新	通过全员质量管理活动，激发基层活力
7	推进战略合作	整合行业内上下游或地域、技术互补的企业，实现强强联合，互利共赢

## 七、员工成长

员工与公司的关系是密不可分的共同体，公司亦是员工的利益共同体、事业共同体，也是命运共同体。截止 2022 年 12 月 31 日，公司在职员工总数为 235 人，按照教育和专业构成类别分布如下：

学历分析	初中及以下	高中/中专	大专	本科	硕士
	75	104	27	25	4
	31.91%	44.26%	11.49%	10.64%	1.70%

年龄结构分析	20 及以下	21-30	31-40	41-50	51 岁以上	平均年龄
	2	45	50	75	64	47
	0.85%	19.15%	21.28%	31.91%	27.23%	

### （一）持续创新人才活力

人力资源体系建设是公司全面持续推进企业高质量发展的内涵和驱动双轮，能有效完善企业管理模式和经营机制，提升企业盈利能力、竞争实力、创新活力和可持续经营能力，为公司实现国内领先的农药企业战略目标，打下坚实强劲的人力资源和管理文化基础。

### （二）丰富多彩的员工业余文化活动

为了丰富员工的业余文化生活，本年度，公司组织了网络微型课堂、技能大比武、新入职员工座谈会、文化宣传站建设、内部讲师培训、业余文体活动，提升了全体员工的凝聚力和向心力。

### （三）关爱员工，扶危济困

公司还成立了工会，定期了解低保、贫困员工家庭生活情况，帮助解决生产、生活困难，从物质上、精神上给予关爱，帮助他们坚定信心走出困境，以实际行动关爱员工。

员工是企业的灵魂，是企业经营发展的重要参与者。只有努力为广大员工，特别是困难职工营造家的温暖环境，才能留住员工。只有通过不断提高员工福利待遇、增加晋升机会，推动企业和员工共同成长，才能留住员工，实现长远的发展。

#### （四）做好人员引进和培训

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，有多大的能耐，公司就能提供多大的舞台。加强高端人才引进是公司一直以来非常重视的人才战略之一。培训是员工提升能力、人才培养的重要途径，公司努力将培训教育纳入到员工的整个成长过程，力争覆盖到每一位员工。通过多种类型、多种方式的外部培训、内部培训，为员工汲取知识、积累经验。

为构建积极向上、透明高效的人才培养机制。2022 年，公司结合自身实际情况，组织了多种类型的培训，包括新员工入职培训、工艺提升培训、心理培训、消防安全等。有的放矢的培训活动，砥砺了员工的品质、锤炼了员工的作风、增长了员工的才干，为个人职业生涯的跃升奠定了基础。

#### （六）注重员工安全保护

公司高度重视安全管理工作，坚持全面安全管理原则，不断强化安全生产、管理的思想。将“安全第一”的原则作为安全理念，制定了有效的安全管理制度、安全管理标准及安全环保检查考核制度，完善安全管理长效机制和保障机制，开展安全培训、安全检查，多层抓安全，多层保安全。公司定期、不定期地组织多次安全大检查、消防比武等，加强安全隐患排查治理，消除设备设施安全隐患和危险，确保员工人身健康和生命安全。

## 八、 展望 2023

2023年，公司将继续发扬优良传统，大力践行新企业精气神，以艰苦奋斗、开拓创新的精神状态，勇于担当、甘于奉献的价值取向，求真务实、真抓实干的工作作风，踔厉奋发，勇毅前行，奋力开创高质量发展的新局面！

绍兴上虞新银邦生化有限公司

二〇二三年四月